

## Zasady publikacji reklam i ogłoszeń

### I. Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej

1. Niniejsze „Zasady publikacji reklam i ogłoszeń” stanowią integralną część „Zamówienia”, które wydawnictwo Nasza Gazeta Sp. z o.o. (zwane dalej „Wydawnictwem”) zawiera z Zamawiającym na druk reklam/ogłoszeń w wydawanych przez to wydawnictwo bezpłatnych dwutygodnikach.
2. Zamawiający zleca, a wydawnictwo Nasza Gazeta Sp. z o.o. zobowiązuje się do umieszczenia w wybranej przez Zamawiającego gazecie, reklamy/ogłoszenia lub materiału promocyjnego (zwanego dalej „Reklamą”) zgodnie z postanowieniami niniejszych „Zasad publikacji reklam i ogłoszeń”.
3. Podstawą do zamieszczania reklamy w gazetach Wydawnictwa jest formularz „Zamówienia” podpisany przez upoważnionego przedstawiciela Zamawiającego. W „Zamówieniu” wskazany jest tytuł gazety, w którym reklama ma być opublikowana oraz rodzaj reklamy, terminy realizacji, cena, rabaty oraz warunki płatności. Uzupełniony i podpisany oryginał formularza Zamówienia, Zamawiający przesyła do Wydawcy listem, faksem lub drogą elektroniczną.
4. Zaakceptowane zamówienia powinny być przesłane najpóźniej na 14 dni przed publikacją. Gotowe materiały graficzne lub artykuły promocyjne powinny być dostarczone najpóźniej na 7 dni przed ukazaniem się gazety.
5. Określone w cenniku ceny są kwotami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.
6. Podane w cenniku ceny reklam dotyczą zajętej powierzchni reklamowej oraz materiałów gotowych do druku. Za opracowanie graficzno-techniczne lub wykonanie Reklamy według dostarczonego wzoru dolicza się jednorazowo dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni i złożoności grafiki.
7. Udzielone w Zamówieniu rabaty mają zastosowanie w przypadku realizacji faktycznej liczby emisji lub faktycznie sprzedanej powierzchni. Zmiana warunków Zamówienia uprawnia Wydawcę do zmiany wysokości udzielonego rabatu. W takiej sytuacji Wydawca, po zawiadomieniu Zamawiającego, obciąży go kwotą wynikającą z różnicy wartości reklam wg cennika, a wartością wszystkich faktur wystawionych w trakcie realizacji Zamówienia.
8. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia na swój koszt gotowej Reklamy zgodnie z wymaganiami technicznymi dla materiałów gotowych.
9. Terminy rezerwacji powierzchni, składania Zamówień oraz dostarczania gotowych Reklam, określone są w kalendarzu wydawniczym.
10. Jeżeli Zamawiający zarezerwował powierzchnię na Reklamę i miał dostarczyć jako „gotową”, a nie dostarczył jej we wskazanym w kalendarzu wydawniczym terminie lub rezygnuje z jej druku w terminie krótszym niż 7 dni przed datą ukazania się gazety, zostanie obciążony karą umowną w wysokości 50% zamówionej usługi.
11. Wydawca ma prawo odmowy przyjęcia do realizacji materiałów nienadających się do druku z powodu złej jakości lub nieodpowiadających parametrom technicznym.
12. W przypadku nieotrzymania nowych materiałów w terminach określonych w pkt. 4 oraz wynikających z Zamówienia, wykorzystane zostaną materiały z poprzedniej publikacji.
13. Wszelkie zmiany w treści lub formie Reklamy przyjętej do realizacji, a opracowanej przez Wydawnictwo, należy zgłaszać na piśmie nie później niż na 10 dni przed ukazaniem się gazety. Po tym terminie – Zamawiający nie może już dokonać w niej żadnych zmian.
14. Rezygnacja z druku ogłoszenia jest możliwa na 10 dni przed ukazaniem się gazety. W przypadku kiedy Reklama została opracowana/wykonana przez Wydawcę na zlecenie Zamawiającego, i gdy Zamawiający rezygnuje z jej druku, zostanie obciążony kosztami opracowania reklamy.
15. Wydawca nie gwarantuje Zamawiającemu, że reklama będzie opublikowana na konkretnej stronie, jak również tego, że obok reklamy Zamawiającego nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba, że zainteresowane strony zawrą stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.

16. Tekst Reklamy musi być wyraźnie oznaczony przez nadanie numeru lub/i słownie „Promocja”, „Reklama”, „Artykuł sponsorowany”.
17. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam oraz może odmówić zamieszczenia ogłoszenia, reklamy, insertu, artykułu promocyjnego, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, linią programową i charakterem pisma oraz zasadami publikacji reklam i ogłoszeń.
18. Wydawca dokłada wszelkich starań, aby jego publikacje były najwyższej jakości graficznej i merytorycznej.
19. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia z przyczyn leżących po stronie Wydawcy – Wydawca zobowiązuje się do ponownego umieszczenia reklamy lub ogłoszenia w ustalonym z Zamawiającym terminie, a w przypadku gdy umieszczenie reklamy, ogłoszenia nie jest możliwe, do zwrotu zapłaconego przez Zamawiającego wynagrodzenia.
20. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję gazet.

### II. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje należy zgłaszać wyłącznie na piśmie w ciągu 14 dni po ukazaniu się Reklamy, podając dokładny opis tego co jest kwestionowane wraz z egzemplarzem dowodowym.
2. Reklamacji nie podlegają Reklamy, które nie spełniają wszystkich wymogów technicznych.
3. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

### III. Warunki płatności

1. Warunkiem publikacji Reklamy jest wniesienie opłaty za jej druk na konto Wydawcy przed jej publikacją.
2. Ustaloną kwotę należy wpłacić w terminie określonym w Zamówieniu.
3. Podstawę do wystawienia faktury stanowi fakt złożenia Zamówienia oraz określona w kalendarzu wydawniczym data rezerwacji powierzchni na druk Reklamy.
4. Warunki i terminy płatności w wyjątkowych przypadkach mogą być ustalone indywidualnie z zamawiającym.
5. W przypadku opóźnienia płatności w terminie ustalonym zgodnie z ustępem III pkt. 1, 2 i 4, Zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.
6. Wydawca zastrzega sobie również prawo wstrzymania druku zamówionych Reklam.

### IV. ZAMÓWIENIE REKLAMY OZNACZA AKCEPTACJĘ POWYŻSZYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY W CAŁOŚCI.

### V. W sprawach spornych nie ujętych w powyższych zasadach mają zastosowanie przepisy prawa prasowego i kodeksu cywilnego.

Danuta Wieluńska

Prezes Wydawnictwa  
Nasza Gazeta Sp. z o.o.